



Policy Brief No. 201872

November 08, 2018,

东艳 : maildongyan@163.com

## 以进博会为契机塑造开放共赢新格局<sup>①</sup>

11月5日，习近平主席在首届中国国际进口博览会开幕式上发表主旨演讲，阐明了召开中国国际进口博览会的重大意义，对全球化发展的形势给出了重要的判断，对世界各国构建面向未来的深化合作共赢阐明了中国主张。

当前，世界经济形势复杂多变，经济全球化面临一系列新挑战，全球经贸合作的动力和方式面临新调整。和平发展、开放融通、变革创新、开放合作、共同发展是我们面对挑战的必然选择。中国倡导创新、协调、绿

<sup>①</sup>东艳，中国社会科学院世界经济与政治研究所研究员。本文已发表于《光明日报》，2018年11月08日。



色、开放、共享的新发展理念，在国际合作中，倡导各国坚持开放融通，拓展互利合作空间；坚持创新引领，加快新旧动能转换；坚持包容普惠，推动各国共同发展；推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的方向发展。

举办进博会，是中国基于改革开放 40 年的经验，着眼于推动新一轮高水平对外开放作出的重大决策；进博会立足中国，面向世界，彰显中国主动开放市场、构建开放性世界经济的主张；引领全球贸易治理、树立反映国际贸易发展趋势的风向标；促进和深化中国与世界其他地区间的经贸合作；以进口战略推进贸易强国建设，建设现代化经济体系；推进上海自由贸易港和服务贸易的示范高地建设，发挥辐射和带动效应。

## 推进开放型世界经济

在主旨演讲中，习主席阐述了中国推动更高水平开放、建设开放型世界经济、推动构建人类命运共同体的坚定信心，提出了中国进一步加大开放的五项主张：激发进口潜力、持续放宽市场准入、营造国际一流营商环境、打造对外开放新高地、推动多边和双边合作深入发展。这些主张是中国构建全面开放新格局的重要内容，很多举措已经在落实中，特别是今年上半年中国在博鳌亚洲论坛 2018 年年会上提出的举措已经落地，同时，根



据新的形势，这些举措有很多新的亮点，如激发进口潜力等，中国继续加大开放，扩大进口，将为全球经济发展提供稳定的需求保证。

中国国际进口博览会既是中国的，更是世界的。近年来，全球化发展面临挑战，和平发展、开放融通、变革创新是我们面对挑战的必然选择。在达沃斯论坛、APEC会议，“一带一路”国际合作高峰论坛、博鳌亚洲论坛，上海合作组织峰会、中非合作论坛等重要场合，中国多次表明继续坚持开放、包容、透明的原则，坚决反对各种形式的保护主义，与世界各国共同维护和发展构筑开放型世界经济的中国理念。

特别是今年以来，中国通过降低日用消费品、汽车等进口关税、大幅度放宽市场准入、放宽汽车等外资股比限制、促进贸易投资便利化、推进自由贸易协定谈判等一系列举措来促进开放。进博会是体现新一轮开放政策的新平台，既是中国重大政策的宣示平台，更是一个彰显中国具体行动的平台，此次进博会是世界上第一个以进口为主题的大型国家级展会，全球多个国家、国际组织的各界人士汇集于此，进博会通过开放政策切实落地，让世界分享看得见，摸得着的中国开放红利。

### 激发全球发展新动力



此次进博会上，来自五大洲的 172 个国家、地区和国际组织向世界展示发展成就和国家形象，各国参展的 3600 多家企业将同中国境内外采购商充分对接洽谈、共谋发展，论坛邀请了各国政要、学者等。博览会为政府、企业及专家学者搭建一个共商全球经贸问题的高层对话平台。通过丰富多彩的展会，激发进口潜力，展会必将带动贸易投资便利化措施、通关一体化，营商环境进一步改善。

当前全球贸易治理结构正面临变革和重构时期，进博会通过举办高水平的论坛，树立全球国际贸易风向标，引领全球经济治理。进博会期间举行的虹桥国际经贸论坛以“激发全球贸易新活力、共创开放共赢新格局”为主题，就贸易与开放、贸易与创新、贸易与投资议题进行研讨，通过对这些具有全局性、前瞻性、专业性和务实性的全球重大现实经贸问题的深入研讨，全球各界共商贸易发展大计，发出权威和前沿的声音，探寻激发全球发展新动力的渠道。

### 打造国际贸易新平台

本次进博会的主题是“新时代，共享未来”。主动扩大进口是适应中国经济发展的新形势和新要求的政策选择。主动扩大进口是中国改革开放新阶段的重要举措，在决胜全面建成小康社会的过程中，贸易强国是建设社



会主义现代化强国的重要因素之一，扩大进口可以满足人民群众对消费升级，享受美好生活的向往。主动扩大进口也为世界各国分享中国发展红利提供机遇。主办进博会是落实主动扩大进口政策的重要路径，既为各国商品进入中国提供便利，也为不同国家商品交易提供了新型的国际化平台。

本届进博会的企业展设置了7个展区，消费电子及家电展区、服装服饰日用品展区等丰富多彩的展品，体现了中国通过主动扩大“多样化、特色优质”的进口，扩大消费者福利，更好地适应居民消费升级趋势，满足人民对美好生活的新期待、新向往。医疗器械与医药保健相关展区切合了人民对医疗保健等产品的关切。智能高端设备等展区的设置致力于提供推动我国产业转型升级、供给侧结构性改革，产业升级的产品。服务贸易的展区对促进服务消费有引领作用。





**IGT 简介：**国际贸易研究系列（Inside Global Trade）是由中国社会科学院世界经济与政治研究所国际贸易研究室组织和发布的。该系列涉及的研究领域主要为国际经济与贸易；主要成员包括余永定研究员、宋泓研究员、姚枝仲研究员、倪月菊研究员、田丰研究员、东艳研究员、李春顶教授、高凌云研究员、马涛副研究员、张琳博士和苏庆义副研究员。

**声明：**本报告为非成熟稿件，仅供内部讨论。报告版权为中国社会科学院世界经济与政治研究所国际贸易研究室所有，未经许可，不得以任何形式翻版、复制、上网和刊登。本报告仅代表作者的个人观点，并不代表所在单位的观点。

欢迎通过扫描下面的二维码订阅和关注我们的微信公众平台（微信号：iwep\_ite，名称：社科国贸）

