



Working Paper No. 202202

Jan. 30, 2022

本文已发表于《国际经济合作》2022 年第 1 期

杨挺、陈兆源、李彦彬  
chen-zy@cass.org.cn

## 展望 2022 年中国对外直接投资趋势

**【内容提要】**2021 年，新冠肺炎疫情起伏反复，国际格局深刻调整，国际投资合作总体呈复苏态势，但实现常态化、可持续增长仍面临较多不确定因素。中国对外直接投资平稳发展，高质量共建“一带一路”迈出坚实步伐，对外投资的行业和区域分布多元化程度上升，“走出去”企业合作共赢成效显著。中国将继续完善对外投资风险防控机制，稳步推进数字经济、绿色经济等新兴领域合作，积极参与国际投资规则制定，使对外投资合作更好服务构建新发展格局，推动中国商务工作高质量发展。

**【关键词】**对外直接投资；一带一路；国际投资规则；投资风险；跨国公司

---

\* 杨挺系对外经济贸易大学 FDI 研究中心正高经济师；陈兆源系中国社会科学院世界经济与政治研究所助理研究员；李彦彬系对外经济贸易大学国际经济贸易学院硕士研究生。



## 一、2021 年中国对外直接投资特征

2021 年，新冠肺炎疫情形势依然严峻，世界经济的复苏进程还很脆弱，中国经济总体延续恢复发展态势，彰显出强劲韧性和巨大潜力，在有力维护产业链和供应链安全稳定的同时，为畅通世界经济运行脉络做出贡献。2021 年，中国的对外直接投资（OFDI）平稳发展，与“一带一路”沿线国家和地区的务实合作稳中有进。中国跨国公司不断提升在全球价值链、供应链体系中的地位，在构建新发展格局过程中发挥日益重要的作用。

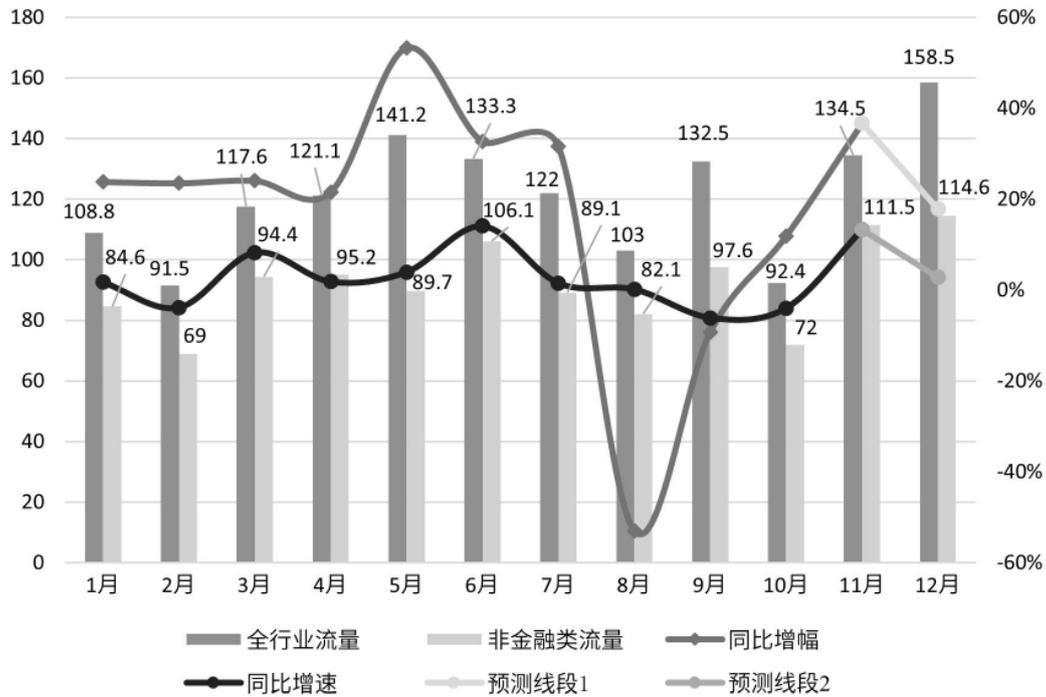
### （一）对外直接投资基本平稳

2021 年 1—11 月，中国对外全行业直接投资 1297.9 亿美元，同比增长 9.2%。中国境内投资者共对全球 165 个国家和地区的 5777 家境外企业开展非金融类直接投资，累计投资 991.3 亿美元，同比增长 4.3%。预计 2021 年中国全行业对外直接投资将达到 1456.4 亿美元，实现平稳有序发展。

联合国贸发组织（UNCTAD）发布的 2021 年《世界投资报告》显示，2020 年全球外国直接投资（FDI）流量为 1 万亿美元，同比下降 35%，与 2019 年（下降 40%）相比降幅有所减少。根据《2020 年度中国对外直接投资统计公报》，2020 年中国对外直接投资流量为 1537.1 亿美元，同比增长 12.3%，首次跃居世界第一位；占全球份额为 20.2%，创历史新高。

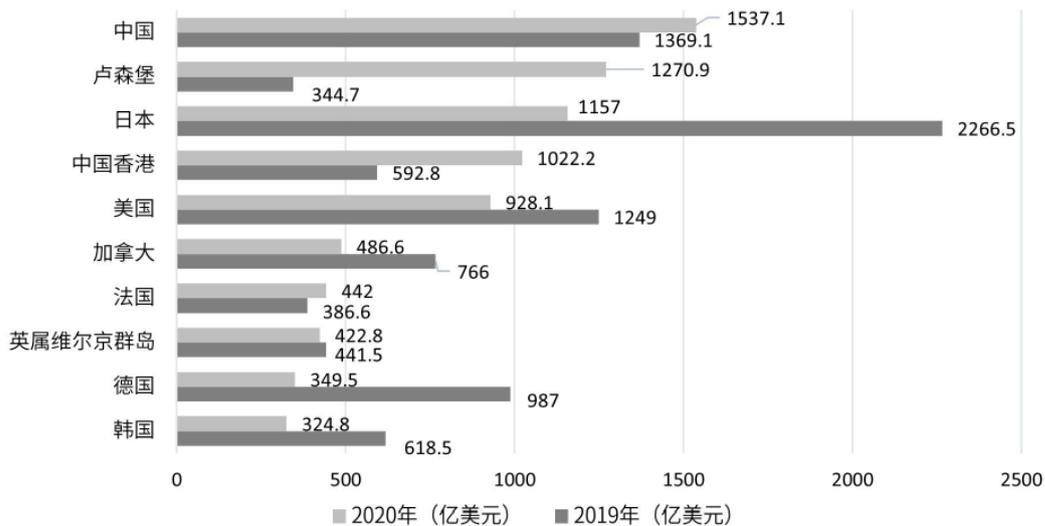
从双向投资看，2021 年 1—11 月，中国实际使用外资 1572 亿美元，高于同期全行业对外直接投资，预计 2021 年中国将出现外国直接投资顺差。2002—2020 年，中国对外直接投资流量的年均增速为 25.2%。2020 年末，中国对外直接投资存量达到 25806.6 亿美元，同比增长 17.4%，规模增长至 2002 年末存量的 86.3 倍，对外直接投资存量连续三年保持全球第三位。

图1 2021年1—11月中国对外直接投资流量



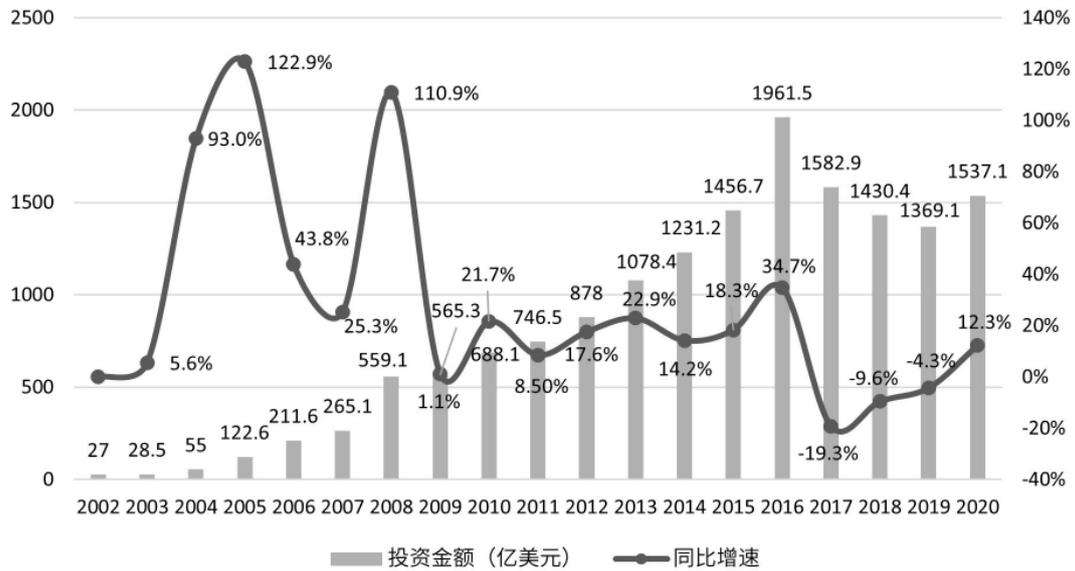
资料来源：根据商务部数据计算并绘制。

图2 2020年中国与全球主要国家（地区）对外直接投资流量对比



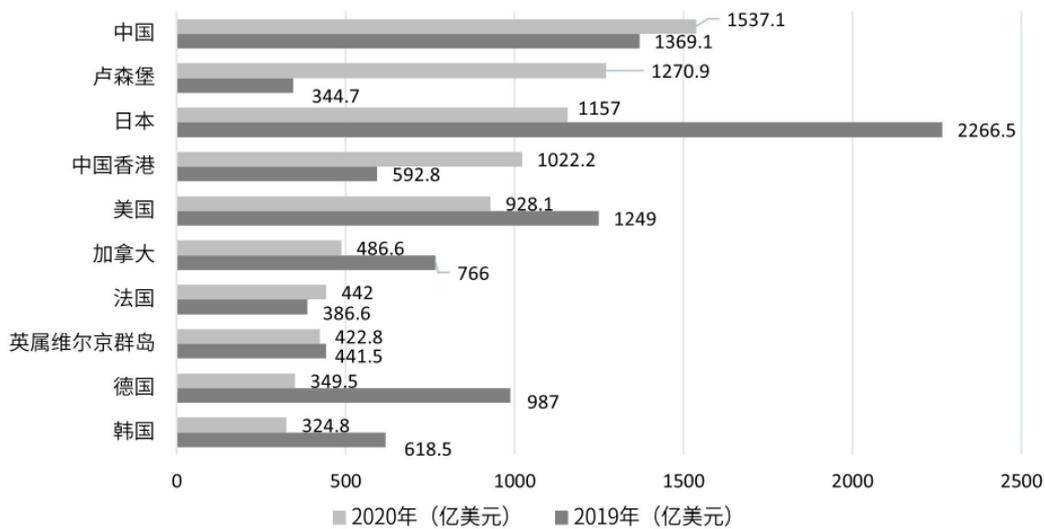
资料来源：根据历年《中国对外直接投资统计公报》和《世界投资报告》数据绘制。

图3 2002—2020年中国对外直接投资流量



资料来源：根据历年《中国对外直接投资统计公报》数据绘制。

图4 2002—2020年中国对外直接投资存量及排名



资料来源：根据历年《中国对外直接投资统计公报》数据绘制。



## (二) 对外直接投资领域持续多元化

### 1. 多个领域对外投资保持增长

2020年，中国对外直接投资涵盖国民经济的18个行业大类，租赁和商务服务业、制造、批发和零售、金融业分列前四名，投资额均超过百亿美元，合计投资额占流量总额的69.8%，同比下降4.4个百分点，行业分布多元化程度有所提高。制造业投资额为258.4亿美元，同租赁和商务服务业之间的差距进一步减少至128.8亿美元。流向装备制造业的投资同比大幅增长89.9%，占制造业投资的46.1%，其中计算机/通信和其他电子设备制造业、医药制造业、汽车制造业投资增速较快。

### 2. 积极拓展绿色经济、数字经济等新兴领域

投资合作作为经济的发展引擎，数字经济和绿色经济不断推动全球的创新与可持续发展。中国在工业数字化、循环经济等领域积极推动国际合作，支持发展中国家发展绿色低碳能源，努力弥合“数字鸿沟”。2021年9月，中国宣布将大力支持发展中国家能源绿色低碳发展，不再新建境外煤电项目。2021年以来，中国与有关国家合作建设的多个大型风电、水电等清洁能源项目投入运营，同时正在与沙特合作建设全球规模最大的储能项目，并承诺在非洲建设低碳示范区和适应气候变化示范区。围绕数字经济的政策沟通和务实合作协调推进，中国成功召开首届全球数字经济大会，中国发起的《全球数据安全倡议》的影响继续扩大，并正式申请加入《数字经济伙伴关系协定》(DEPA)，为健康有序地推动数字经济领域的投资合作创造更大空间。

## (三) 高质量共建“一带一路”迈出坚实步伐

以“硬联通”为方向、以“软联通”为支撑、以“心联通”为基础，共建“一带一路”高质量发展不断取得新成效。2021年1—11月，中国企业在“一带一路”沿线对57个国家的非金融类直接投资达179.9亿美元，同比增长12.7%，占同期非金融类对外直接投资总额的18.1%，较上年同期提升1.3个百分点。中国企业与“一带



一路”沿线的 60 个国家新签对外承包工程项目合同 4518 份，新签合同额 1026.1 亿美元，完成营业额 766.5 亿美元，分别占同期总额的 50.9%和 57.8%。2013—2020 年，中国对“一带一路”沿线国家累计直接投资流量为 1398.5 亿美元，年均增长 8.6%，较同期中国对外直接投资年均增长率高出 3.4 个百分点。

面对新冠疫情延宕反复，“一带一路”建设继续攻坚克难、稳步推进，展现出强劲韧性和生机活力。截至 2021 年 12 月，中国已与 145 个国家和 32 个国际组织签署 200 多份共建“一带一路”合作文件，同 22 个国家建立电子商务合作机制。中老铁路、克罗地亚佩列沙茨跨海大桥、非洲第一高楼等一大批标志性项目取得重要进展。中欧班列开行 12605 列、运送货物 121.6 万标箱，分别同比增长 26%和 33%，开行数量和运量均创历史新高。健康、绿色、数字、创新等新领域合作稳步推进，与合作伙伴共同发起“一带一路”疫苗合作伙伴关系倡议、“一带一路”绿色发展伙伴关系倡议，“丝路电商”合作走深走实，为推动世界经济可持续复苏、维护全球供应链稳定提供坚实保障。

#### （四）中国跨国公司国际竞争力与日俱增

2021 年《财富》杂志世界 500 强排行榜中，中国大陆（含香港）的上榜企业数量达 135 家，较上年增加 11 家，连续第二年超过美国（122 家），位居第一。有 18 家中国企业是新上榜或重新上榜，入榜民营企业数量继续增加，且 2021 年位次上升最快的 20 家公司中，有一半为中国企业。2021 年《工程新闻记录》杂志（ENR）“全球最大的 250 家国际工程承包商”排名中，有 78 家中国企业入围，较上年增加 4 家，中国的上榜企业数量稳居首位。

中央企业对外投资实现较快增长。2020 年，中央企业对外投资达 470.5 亿美元，同比增长 26.3%。在对外非金融类投资流量中，公有经济控股的境内投资者对外直接投资 668.9 亿美元，同比增长 15.1%，占对外直接投资总量的 49.9%；非公有经济控股的境内投资者对外直接投资 671.6 亿美元，同比增长 14.1%，投资规模与公有经济大体相当。在对外投资存量方面，截至 2020 年末，对外非金融类直接投资存量中，国有企业占比 46.3%；非国有企业占 53.7%，同比增加 3.8%，



其中个体经营企业占比为 11.2%，较上年提升 4.3 个百分点。

### （五）海外并购量质提升

2021 年，中国对外直接投资中，企业并购的数量和质量均有提升。安永会计师事务所的数据显示，2021 年前三季度中国企业宣布的海外并购总额为 463.4 亿美元，同比大幅增长 79%。其中 65% 的资金流入科技、媒体和通信（TMT），金融服务，消费品三大行业。医疗与生命科学行业表现突出，并购交易额增长近两倍，在 2021 年前三季度的行业排名中列第四位，并购数量创历史同期最高水平。

从 2020 年全年来看，中国企业的并购数量同比增加近一成，结构进一步优化。当年中国企业的并购涉及电力/热力/燃气及水的生产和供应业、制造业、交通运输/仓储和邮政业等 16 个行业大类。以并购额排序，排名前三位的行业类别分别为电力/热力/燃气及水的生产和供应业（97.5 亿美元）、制造业（69.7 亿美元）、交通运输/仓储和邮政业（33.1 亿美元）。从并购数量看，制造业居首位的格局依旧稳固，信息技术/软件和信息技术服务业、科学研究和技术服务业分列第二、三位，分别同比增长 178% 和 172%，提升较大。

### （六）对外投资的区域分布更加广阔

截至 2020 年末，中国的对外直接投资涉及全球 189 个国家（地区），占全球国家（地区）总数的 81.1%，同比增加 0.4%；设立对外直接投资企业 4.5 万家，同比增加近 1000 家。2020 年，从中国流向欧美发达经济体的投资呈现不同程度的增长。其中，流向欧洲的投资为 126.9 亿美元，同比增长 20.6%；流向美国的投资达 60.2 亿美元，同比增长 56.1%。对亚洲的对外直接投资稳中有增，2020 年流向亚洲的投资 1123.4 亿美元，同比增长 1.4%，占当年对外直接投资流量的 73.1%，同比下降 7.8 个百分点。值得一提的是，中国对外直接投资流量国别排名前 20 位的国家（地区）合计占比出现下降，从 2019 年的 95.8% 降至 2020 年 91.7%，进一步说明中国对外直接投资的区域分布集中度有所减少。

表 1 2020 年中国对外直接投资流量排名前 20 位的国家（地区）

| 类型             | 国家(地区)   | 流量(亿美元) | 占总额比重(%) |
|----------------|----------|---------|----------|
| 低税率国家<br>(地区)  | 中国香港     | 891.5   | 58.0     |
|                | 开曼群岛     | 85.6    | 5.6      |
|                | 英属维尔京群岛  | 69.8    | 4.5      |
|                | 中国澳门     | 8.3     | 0.5      |
|                | 合计       | 1055.2  | 68.6     |
| 发达国家<br>(地区)   | 美国       | 60.2    | 3.9      |
|                | 新加坡      | 59.2    | 3.9      |
|                | 荷兰       | 49.4    | 3.2      |
|                | 瑞典       | 19.3    | 1.3      |
|                | 德国       | 13.8    | 0.9      |
|                | 澳大利亚     | 12.0    | 0.8      |
|                | 瑞士       | 10.7    | 0.7      |
|                | 英国       | 9.2     | 0.6      |
| 合计             | 233.8    | 15.3    |          |
| 新兴市场国家<br>(地区) | 印度尼西亚    | 22.0    | 1.4      |
|                | 泰国       | 18.8    | 1.2      |
|                | 越南       | 18.8    | 1.2      |
|                | 阿拉伯联合酋长国 | 15.5    | 1.0      |
|                | 老挝       | 14.5    | 0.9      |
|                | 马来西亚     | 13.7    | 0.9      |
|                | 柬埔寨      | 9.6     | 0.6      |
|                | 巴基斯坦     | 9.5     | 0.6      |
|                | 合计       | 122.4   | 7.8      |

### （七）合作共赢成效显著

2020 年，中国境外企业向投资目的地国家（地区）缴纳各种税费总额 445 亿美元，雇用外方员工 218.8 万人，占境外企业从业员工总数的 60.6%。“一带一路”沿线境外经贸合作区成效突出。2013—2020 年，中国企业在沿线国家建设的境外经贸合作区累计投资近 400 亿美元，上缴东道国税费超过 44 亿美元，为当地创造 33 万个就业岗位，并且主动承担社会责任，受到当地政府和民众的认可。

《中央企业海外社会责任蓝皮书（2021）》显示，中央企业在助力全球抗疫、支持全球减贫事业等方面成效显著。76%的中央企业向东道国提供防疫物资，并且



协助合作伙伴、产业链、项目所在地社区开展防疫管理；85%的中央企业通过向海外经营相关方提供技术咨询服务及人员交流，为东道国提供技术帮扶。中国贸促会 2021 年《中国企业对外投资现状及意向调查报告》显示，70.6%的受访企业表示已在东道国履行企业社会责任，近四成受访企业雇佣东道国当地员工比例超过一半。2021 年《中国企业形象全球调查报告》显示，受访者认可中国企业对本国带来的经济影响，主要肯定了在带来先进技术（43%）、带来新的资金投入（41%）、提供新的就业机会（39%）等方面的贡献。

#### （八）对外投资政策和服务体系持续完善

积极参与国际投资规则制定，推动制度型开放。《中欧投资协定》已在开展法律审核、翻译等技术准备工作。在自贸区建设和协定落实方面，中国已与 26 个国家和地区签署 19 个自由贸易协定。2021 年 1 月，中国与新西兰签署自贸协定升级议定书，新方确认放宽中资企业审查门槛。2022 年 1 月，《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）正式生效，全球人口最多、经贸规模最大、最具发展潜力的自贸区正式启航。同月，中国—柬埔寨自贸协定亦正式生效实施，这是中国与最不发达国家商签的第一个自贸协定，并首次将“一带一路”倡议作为独立章节纳入协定。此外，中国正积极推动加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》（CPTPP）和《数字经济伙伴关系协定》（DEPA），推动与挪威、韩国、新加坡等国家的自贸谈判进程，启动中国—东盟自由贸易区 3.0 时代。

在国内政策层面，进一步出台对外投资合作指引性文件。2021 年 7 月，商务部与生态环境部印发《对外投资合作绿色发展工作指引》，加快推动对外投资合作绿色发展，提出企业应遵循绿色国际规则，并且要求企业自觉践行绿色发展理念。同月，商务部、中央网信办、工业和信息化部印发《数字经济对外投资合作工作指引》，提出积极融入数字经济全球产业链、加快推进数字基础设施建设、打造数字化境外经贸合作区等 11 项重点工作，旨在推动数字经济对外投资合作高质量发展，更好服务构建新发展格局。



## 二、2022 年中国对外投资合作展望

虽然面对世界百年未有之大变局，以及世纪疫情的冲击，但总体来看，和平与发展的时代主题没有变，经济全球化的大方向没有变，世界多极化发展的趋势没有变。2022 年，外部环境更趋复杂、严峻和不确定，中国对外直接投资面临的市场机遇与国际形势快速变化，这一切给中国企业海外投资经营带来新的机遇与挑战。

### （一）多重挑战

#### 1. 全球经济、跨境投资保持恢复性增长动力不足

当前世界经济总体保持复苏态势，但动能有所减弱，不稳定、不确定因素增多，实现常态化增长仍需时日。2020 年，全球跨境投资降至 2005 年以来的最低点（UNCTAD，2021）。尽管 2021 年全球外国直接投资有望超越疫情前水平，但发展中国家卫生危机的持续时间和疫苗接种速度，实施基础设施投资等激励措施的成效仍是重要的不确定性因素。劳动力和供应链瓶颈、能源价格和通胀压力也将影响全球跨境投资实际增长。2022 年，世界百年未有之大变局正加速演变，新一轮科技革命和产业变革带来的激烈竞争前所未有，气候变化、疫情防控等全球性问题对人类社会带来的影响前所未有，跨境投资的国际环境日趋复杂。

#### 2. 全球投资保护主义抬头

2020 年，限制或监管性投资政策措施占投资政策措施总数的比例达到 41%，创历史新高。限制或监管性措施在发达国家更为普遍，在 43 项出台措施中占 35 项（UNCTAD，2021）。2021 年 9 月，美欧贸易和技术委员会（TTC）正式成立，并在联合声明中强调投资审查。美国商务部、财政部通过“实体清单”对外国企业进行制裁。欧盟于 2021 年 11 月发布首份外资安全审查报告，指出自欧盟新的外资审查法案生效一年来，欧委会已审查 400 项外国投资。英国《国家安全与投资法》于 2022 年 1 月生效。特定国家滥用国家力量、泛化国家安全打压外国企业的错误做法有所增加，限制范围从原先的国防工业扩展到战略性行业、关键性基

基础设施及国内核心技术。部分国家甚至出台针对性政策，压缩中资企业海外的发展空间，例如，美国政府以“应对中国军工企业威胁”为由，签署行政命令，将华为、中芯国际、中国航天科技集团有限公司等 59 家中国企业列入投资“黑名单”；英国政府禁止中企参与该国核电项目；印度税务部门对中资企业开展大规模调查等。据路孚特（Refinitiv）统计，2021 年前三季度，中国在全球跨境并购最活跃的国家排名中列第 13 位。考虑到 2020 年中国对外投资流量居全球第一位，间接印证了中国企业对外投资并购的受限程度。

### 3. 西方跨国公司利用优势地位抑制中国企业

参与全球供应链重塑西方跨国公司的垄断优势已从最初资本、技术等所有权优势，向无工厂制造商主导的价值链优势演进。2021 年《全球价值链发展报告》指出，无工厂制造商主导的全球价值链，以及利用国际直接投资和全球价值链向全球客户出口无形资产服务的新商业模式，正超越传统生产方式，对国际贸易、工业化和经济发展模式带来革命性变化。中国企业联合会、中国企业家协会评选的 2021 年中国 100 家最大跨国公司的平均跨国指数仅为 15.07%。中国跨国公司亟需补齐专利技术、品牌、全球批发和零售网络等短板。产业链和供应链面临的人为割裂风险有所增加，国际投资中围绕关键原材料和高新技术的竞争可能进一步加剧（谢伏瞻，2021）。特定国家以维护产业链安全、供应链稳定、提升经济发展韧性和危机应对能力为名，构建一系列排他性的小集团，甚至试图以意识形态划线，打造供应链“小圈子”，对华科技“脱钩”力度加大。

### 4. 新冠疫情、大国博弈、债务违约等风险增大

中国企业海外投资利益保护难度疫情冲击导致对外投资中的经济和安全风险相互交织。部分国家面临企业倒闭、失业率上升、粮食短缺等问题，放大了既有矛盾，社会动荡和冲突事件明显增多，“走出去”企业的生产经营及中国籍员工的人身和财产安全面临更大威胁。美欧在重拾“价值观外交”基础上，加大对发展中国家基础设施投资力度，或对“一带一路”建设造成更多干扰。美国推动七国集团（G7）推出的“重建更美好世界”倡议（B3W）将于 2022 年初推出首批投资

项目，并计划启动“印太经济框架”；欧盟将在“全球门户战略”下加大对基建领域的投资。“一带一路”沿线的部分发展中国家受世界经济衰退、国际金融机构避险等因素影响，债务违约风险加大。纵观政治、经济、安全等方面的风险，跨国投资经营的不确定性大幅上升，“走出去”企业维护海外利益变得更加艰难。

## 5. 全球经贸治理对中国企业合规管理与履行

社会责任提出更高要求美日欧等经济体在世贸组织改革和多双边经贸谈判中倾向于片面强调所谓“高标准”规则，提高中资企业投资经营门槛。国际经贸规则呈现高水平特征，竞争中立、绿色发展、数字经济、劳工标准、知识产权保护等新老议题成为各方关注焦点。在反补贴方面，欧美在世贸组织改革中推动竞争中立和反补贴，弱化中国国有企业对外投资优势。在国际税收方面，经合组织（OECD）发表《关于应对经济数字化税收挑战“双支柱”方案的声明》，部分规则或影响双向投资、挑战数据安全、增大税改难度。在数据跨境流动方面，各国出台不同管理标准的数据流动法律和规则体系，形成若干数据流动圈。在绿色发展方面，越来越多的经济体推出碳达峰、碳中和时间表和新要求，欧盟率先提出碳边境调节机制。在可持续发展方面，欧美等发达经济体在疫情后更加强调欢迎符合可持续发展标准的投资。在社会责任方面，不少国家在技术质量、社会责任等方面提出更高要求。中国企业的合规能力面临新挑战，合规风险和成本不断上升。

### （二）重要机遇

#### 1. 中国对“一带一路”沿线国家的直接投资继续增长

未来，中国企业将顺应各国恢复经济增长和扩大利用外资的需求，寻找与东道国项目合作的机遇。深化互联互通，完善陆、海、天、网“四位一体”互联互通布局，推进新型基础设施项目合作，提升规则标准等“软联通”水平，为促进全球互联互通做增量。提高贸易和投资自由化、便利化水平，继续扩大第三方或多方市场合作，开展国际产能合作。截至 2020 年底，中国对“一带一路”沿线国家直接投资存量已突破 2000 亿美元。中资企业将深化资金融通，吸引多边开发机构、发达国家金融机构参与，健全多元化投融资体系。截至 2020 年底，人民币跨境



支付系统（CIPS）业务范围已覆盖“一带一路”沿线国家的 1000 多家法人银行机构；亚洲基础设施投资银行（AIIB）成员已达到 103 个。“一带一路”健康、绿色、数字合作空间非常广阔。

## 2. 新一轮技术革命与产业变革加速推进

新技术革命以数字化、网络化、智能化为核心，将引发数据等关键生产要素的变迁，加快价值链升级，进一步推动生产方式和产业形态变革，以及国家间竞争优势变化（詹晓宁等，2021）。字节跳动、华为等中国本土公司在数字经济、人工智能等新领域、新业态有突出先发优势和国际竞争力，可抓住机遇鼓励跨境投资新业态和新模式发展，提升全球供应链的灵活度和效能。例如，中国快时尚跨境电商希音公司（Shein）凭借完善的供应链，整合国内制造能力和移动互联网“网红”营销创新，2016 年以来在全球实现几百亿美元的销售业绩。

## 3. 风险投资行业不断扩大规模和转型升级

在过去 50 余年间，硅谷数千名投资者管理着不到世界 2% 的机构资产，但它们资助的一些创意改变了全球商业和世界经济。全球规模最大的 10 家公司中，有 7 家都有风投支持。风投资金资助了搜索引擎、苹果手机、电动汽车和 mRNA 疫苗等产品背后的众多公司。风投行业的全球化有望进一步促进科技和金融创新（Lerner and Nanda，2020）。全球资源与高技术资产的价格预期总体处于低位，行业洗牌重组加速。胡润 2021 年全球独角兽企业排行榜显示，中美两国因上市、并购或估值缩水而下榜的企业达 166 家。2021 年 12 月，中国人民银行宣布第二次上调外汇存款准备金率。预计 2022 年人民币保持稳定略有升值，有利于中国企业扩大对外投资。中国企业可采用风险投资等多种更易被对方接受的对外投资方式，利用宝贵的窗口期，加大对技术、营销渠道的投资并购，推动提升企业所有权优势、国际竞争力和价值链地位。

## 4. 中国引领全球经贸治理的能力增强

近年来，中国加快推进制度型开放，推动共建“一带一路”高质量发展，在二



十国集团（G20）、世贸组织中提出有关制定全球投资规则、促进投资便利化的主张，主动引领和参与较高水平的国际贸易投资规则制定。2021年12月，共112个世贸组织成员共同联署《投资便利化联合声明》，目标是在2022年底前结束文本谈判。RCEP的生效实施将极大促进各成员工商界扩大经贸合作，各成员对非服务业投资采用负面清单方式做出高质量承诺，清单之外不得新增限制，同时加强了投资保护水平，有利于区域内各国企业相互扩大投资，也有利于中国企业“走出去”。

### 5. 高质量发展成为对外投资的战略引擎

从“中国制造”到超越生产的“中国创造”“中国品牌”，中国跨国公司在新发展理念、新发展格局的指引下，产业转型升级和新旧动能转换速度加快，提升国际竞争力和全球布局能力的需求进一步增强（隆国强，2021）。凯度（Kantar）2021年中国全球化品牌50强排行榜显示，发达市场消费者对顶级中国品牌的认知度逐年上升。中国在基础设施建设领域处于世界领先水平，为未来创新发展提供了有力支撑。创新是下一阶段带动中国全要素生产率（TFP）提高，拉动经济增长的关键动力，高质量的对外投资能为提升创新能力、增强中国在全球创新链中的影响力提供有力支撑。

## 三、对策与建议

### （一）完善对外投资风险防控机制

全面强化风险防控意识，落实风险防控制度。新冠病毒仍在变异，疫情带来的负面影响仍是“走出去”企业最担心的非商业性风险之一。应当继续妥善应对新冠疫情对企业现有项目运转和新项目布局造成的风险挑战，在疫情防控、人员货物流动、贷款融资、法律服务等方面加大对相关企业和重点项目的支持力度。鼓励疫苗生产等抗疫领域的国际投资合作，为世界经济实现持续、均衡的复苏创造条件（Fu et al., 2021）。面对境外投资过程中可能出现的政治、经济、社会、安全、环境、合规等其他维度的风险，应坚持底线思维，着力保障境外中资企业



生产经营及公民生命财产安全，重点提高对矿场和驻地的安保投入，协助境外企业提升安防能力。探索建立境外项目风险的全天候预警评估综合服务平台，完善重点项目台账和跟踪机制，定期评估、排查高风险项目。引导企业开展负责任国际投资，加强合规体系和信息公开机制建设，塑造和展示中国企业的良好国际形象。

## **(二) 深化第三方及多方市场合作**

第三方市场合作及与之密切相关的多方市场合作是国际投资合作的重要增长点。截至 2021 年 11 月，中国已与意大利、日本等 14 国签署第三方市场合作文件。面对加速演变的国际格局，在深化双边投资合作的基础上，积极同其他国家和国际机构开展第三方或多方市场合作，有助于缓解全球发展赤字、提高资源配置效率、管控地缘政治经济竞争。应进一步发挥第三方合作论坛、第三方市场合作工作组会议等跨国平台的作用，与法国、意大利、日本、新加坡等国在发展中地区和高科技领域深化投资合作。深化各国地方政府、金融机构、企业间交流，实现资金共融、风险共管和成果共享。加强对外援助、优惠贷款和海外投资的协同配合，重视发展中东道国在第三方及多方市场合作中的主动性和发言权，使各方都可从此类合作中切实受益。

## **(三) 推动共建“一带一路”高质量发展**

共建“一带一路”已进入高质量发展新阶段。要以高标准、可持续、惠民生为目标，引导改进境外企业经营与发展模式，打造更多高质量、标志性工程。挖掘中国企业在扶贫减贫、绿色转型、反腐败等方面的有效做法，创造更多最佳实践，确保经济、财政、金融、环境等方面的可持续性。吸纳更多国家加入“一带一路”绿色发展伙伴倡议，着力打造绿色基建、清洁能源、数字经济、智慧城市、金融服务等“一带一路”合作新亮点。推动“一带一路”互联互通和境外园区建设更好服务沿线国家产业升级，利用投资合作与东道国共同开拓国际市场，促进规则标准的“软联通”。同时应注意规范部分企业在“一带一路”沿线无序发展的现象，力戒不同经济主体在“一带一路”建设中恶性竞争。



#### **(四) 加强专业配套服务支撑作用**

中国企业的利益已延伸到全球各个角落，升级企业对外投资的配套服务体系成为培育对外投资合作与竞争新优势的重要途径。需重视弥合法律、金融、咨询、公关等服务供给与出海企业需求之间的较大差距，适时出台相关政策，应对服务业企业不愿和不敢“走出去”等问题，推动形成更加协同有效的对外投资产业生态。引导国内商（协）会、境外商（协）会以及行业组织等为企业提供东道国投资环境、制度法规、优惠政策、风险提示、融资和保险等信息咨询服务，加强对中非民间商会等民间投资促进机构的支持。鼓励发展更多专业化和国际化的服务机构，为企业实现高质量对外投资提供市场调研、风险评估、法律咨询、合规建设等全流程、多方位的服务。加快推进“走出去”企业数字化、智能化转型，为更便捷、更高效地利用各类专业服务产品创造条件。

#### **(五) 积极参与国际投资规则制定**

对标高水平国际经贸规则，以扩大开放为基础参与并引领高水平国际投资规则制定。双边投资协定是保护和促进国际投资的最直接的国际法律安排，应在积极商签新投资协定的同时，推动较早签署的双边投资协定升级换代。在自由贸易协定谈判中，纳入更多与国际直接投资相关的规则条款，捍卫包容性和非歧视原则。推动世贸组织投资便利化多边协定早日达成。利用 G20、金砖国家机制等平台提升中国在基础设施、数字经济、气候变化等领域的规则制定话语权，反对围绕国际投资规则的政治操弄。推动“一带一路”法治化建设（石静霞，2021），拓展中国企业“走出去”的市场空间，增强制度性投资保护力度。

#### **参考文献：**

[1] 中华人民共和国商务部，国家统计局，国家外汇管理局. 2020 年度中国对外直接投资统计公报[M]. 北京：中国商务出版社，2021 年.



- [2] 隆国强. 不断提高开放水平, 推动构建新发展格局, 实现高质量发展[J]. 中国发展观察, 2021 (14): 5-6.
- [3] 石静霞. “一带一路”倡议与国际法——基于国际公共产品供给视角的分析[J]. 中国社会科学, 2021 (1): 156-179
- [4] 谢伏瞻. 2022 年中国经济形势分析与预测[M]. 北京: 社会科学文献出版社, 2021 年.
- [5] 詹晓宁, 贾辉辉, 齐凡. 后疫情时代国际生产体系大转型: 新趋势和未来方向[J]. 国际贸易, 2021 (9): 4-14.
- [6] FU X L, Buckley P J, Sanchez- Ancochea D, et al. The world has a unique opportunity: Accelerating technology transfer and vaccine production through partnerships[J/OL]. Journal of International Business Policy, (2021-11-10) [2021-12- 30].  
<https://link.springer.com/article/10.1057%2Fs42214-021-00124-7>.
- [7] Lerner J, Nanda R. Venture capital’s role in financing innovation: What we know and how much we still need to learn[J]. Journal of Economic Perspectives, 2020, 34(3): 237-261.
- [8] UNCTAD. World investment report 2021: Investing in sustainable recovery[R]. Geneva: United Nations, 2021.

### 全球治理研究团队

任琳 熊爱宗 鲁桐 吴国鼎  
陈兆源 黄宇韬 韩永辉 宋锦  
刘玮 沈陈 田旭 彭博

### 研究助理团队

兰馨彤 苏山岳 孟思宇 杨嘉豪 孙振民